

Fra student til konsulent

- Regine Sagstad Berg

<http://twitter.com/reginesagstad>

Bakgrunn

Kundeopplevelse og design-konsulent,
fra juni 2012

Bouvet Bergen - avdeling Kundeopplevelse

Master i informasjonsvitenskap, 2012

Strategier for brukerinvolvering i nisjebaserte
nettmagasiner

Bachelor i nye medier, 2010

Emner som inngår i bachelorgraden

Vår 2010 Bacheloroppgave i nye medier

- Høst 2009 Teknologi, kultur og samfunn
- Høst 2009 Prosjekt i systemutvikling
- Høst 2009 Systemutvikling
- Vår 2009 Multimediahåndtering
- Vår 2009 Interaksjonsdesign
- Høst 2008 Innføring i databasehåndtering
- Høst 2008 Utvalgte emner i databasehåndtering
- Høst 2008 Manuskripter og medier
- Vår 2008 Formelle metoder for informasjonsvitenskap
- Vår 2008 Grunnkurs i programmering
- Vår 2008 Nye medier: produksjon og analyse
- Vår 2008 Teknisk grunnkurs nye medier
- Høst 2007 Examen philosophicum
- Høst 2007 Grunnkurs i informasjonsvitenskap
- Høst 2007 Introduksjon til film, tv og nye medier

Emner som inngår i mastergraden

Høst 2011 - Vår 2012 Masteroppgave

Vår 2011 Prosjektarbeid og forskningsdesign

Vår 2011 Data Architectures for Information Retrieval and Web Intelligence

Høst 2010 Advanced Topics in Information Systems

Høst 2010 Advanced Topics in Human-Computer Interaction

Masteroppgaven

Nisjebaserte nettmagasiner: NRK beta, forskning.no, Vox Publica og Energi og Klima

Oppgaven hadde som mål å forstå og kartlegge strategien redaksjonene hadde for å involverte brukere gjennom:

- 1) deltakelse i kommentarfelt*
- 2) omtale og formidling ved hjelp av sosiale nettverkstjenester*

Søknadsprosessen

Flere åpne søknader

Ulike bedrifter

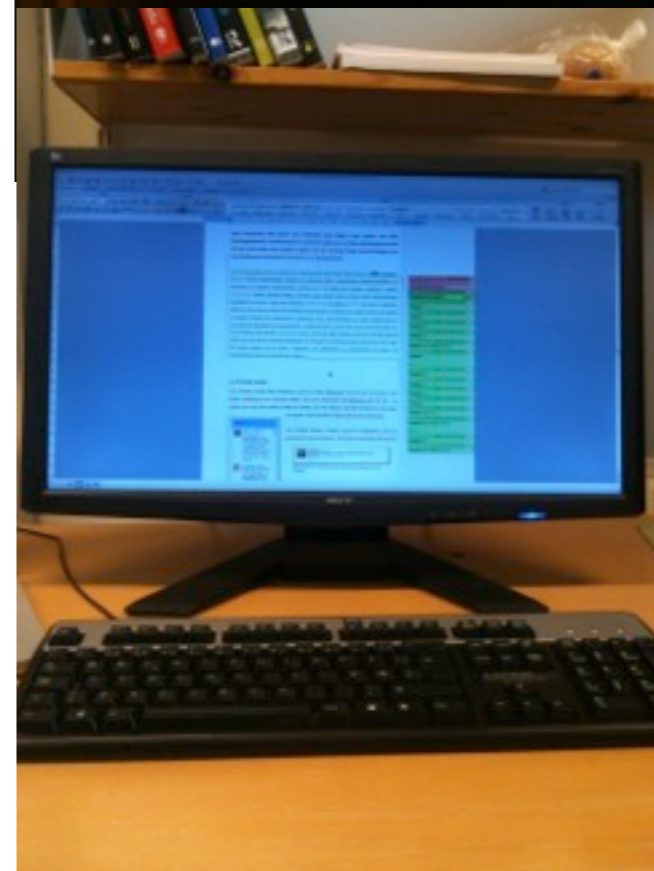
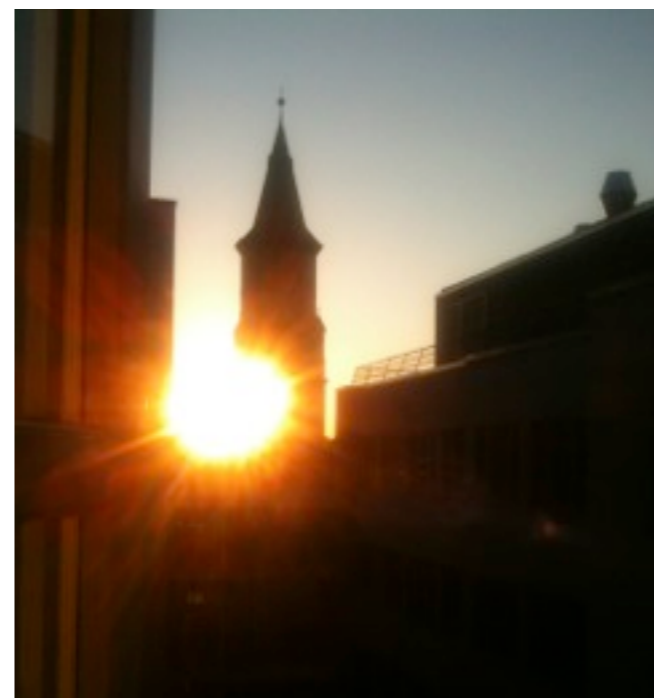
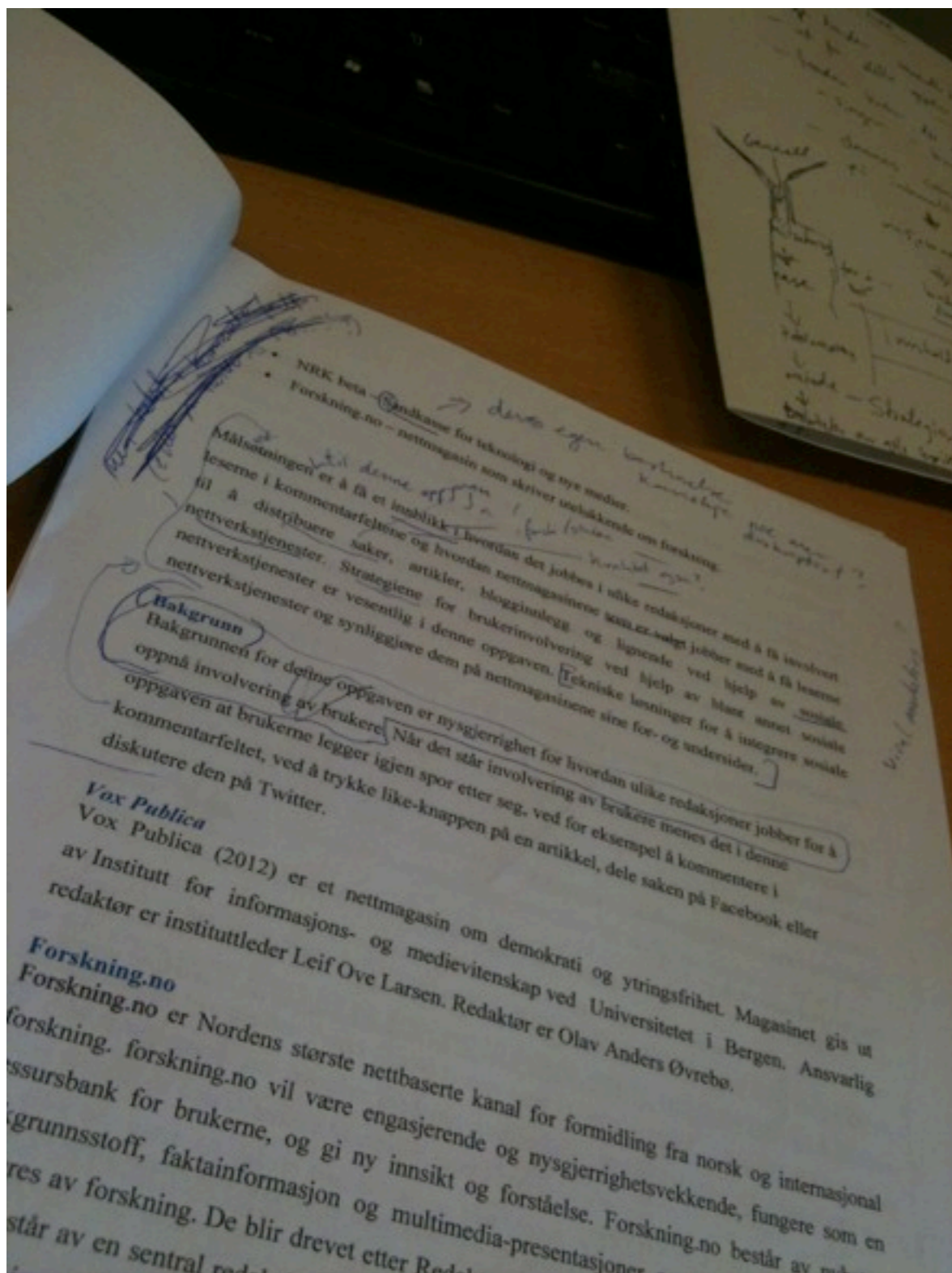
Bouvet, CapGemini, Synlighet, Universitetet i Bergen

Alternativer: Know IT, KeyTech, PsWinCom o.l

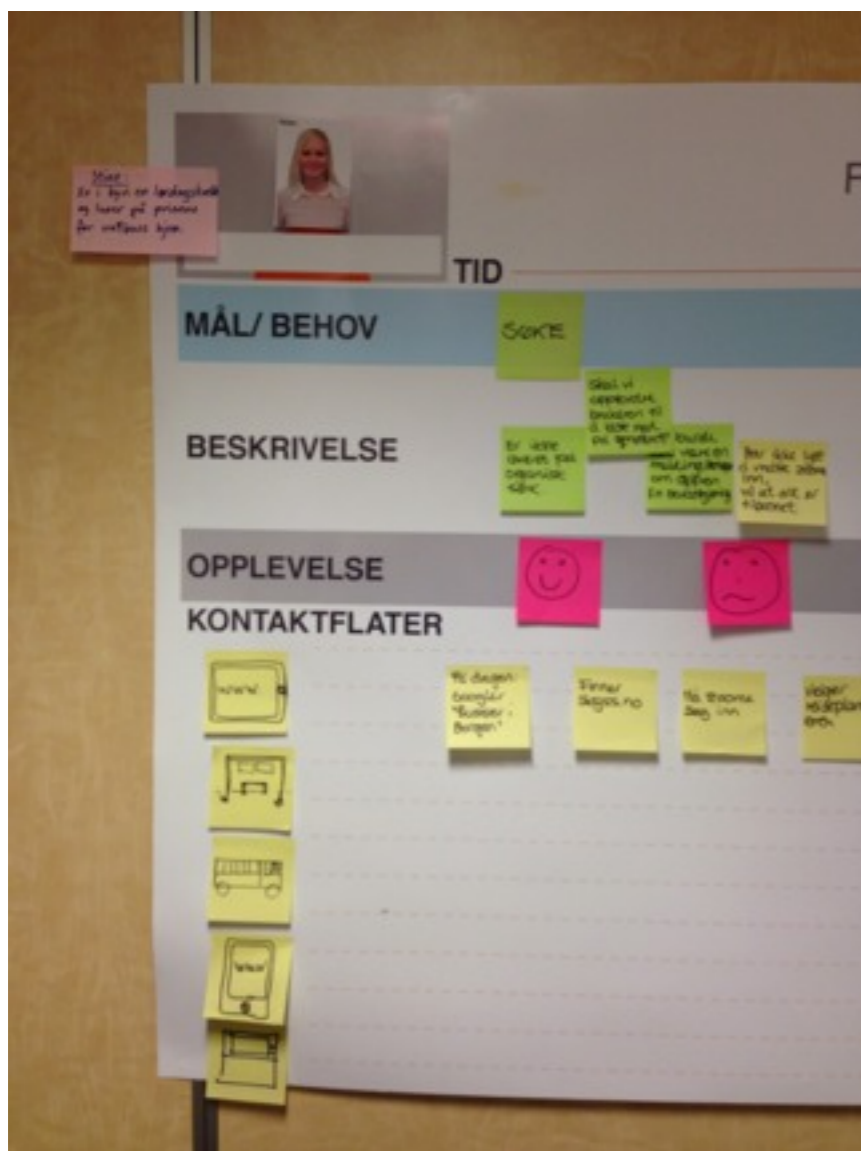
Intervjurunder

Vekt på arbeidserfaring, portefølje, personlighet og interesser

Fra lesesal til kontorlandskap



Fra lesesal til kontorlandskap





Konsulentrollen

Ingen dag er lik

Kastet ut i oppgaver og i møter

Kundemøter - selge sitt fagfelt og kompetanse

Alt i fra London-kontoret til Statoil til
enmannsforetak for hundetannbørster

Føring av timer og faktureringsgrad

Skaffe nye prosjekter

Hva gjør jeg i jobben?

Sosiale medier-rådgiver

Foredrag

Workshops

BKK

Universitetet i Bergen



Hva gjør jeg i jobben?

Jeg kartlegger, analyserer og skisserer

Intervjuer brukere

Analyserer resultatet

Planlegger og utfører brukertester

Skriver rapporter

Konkurransetilsynet

Toro.no

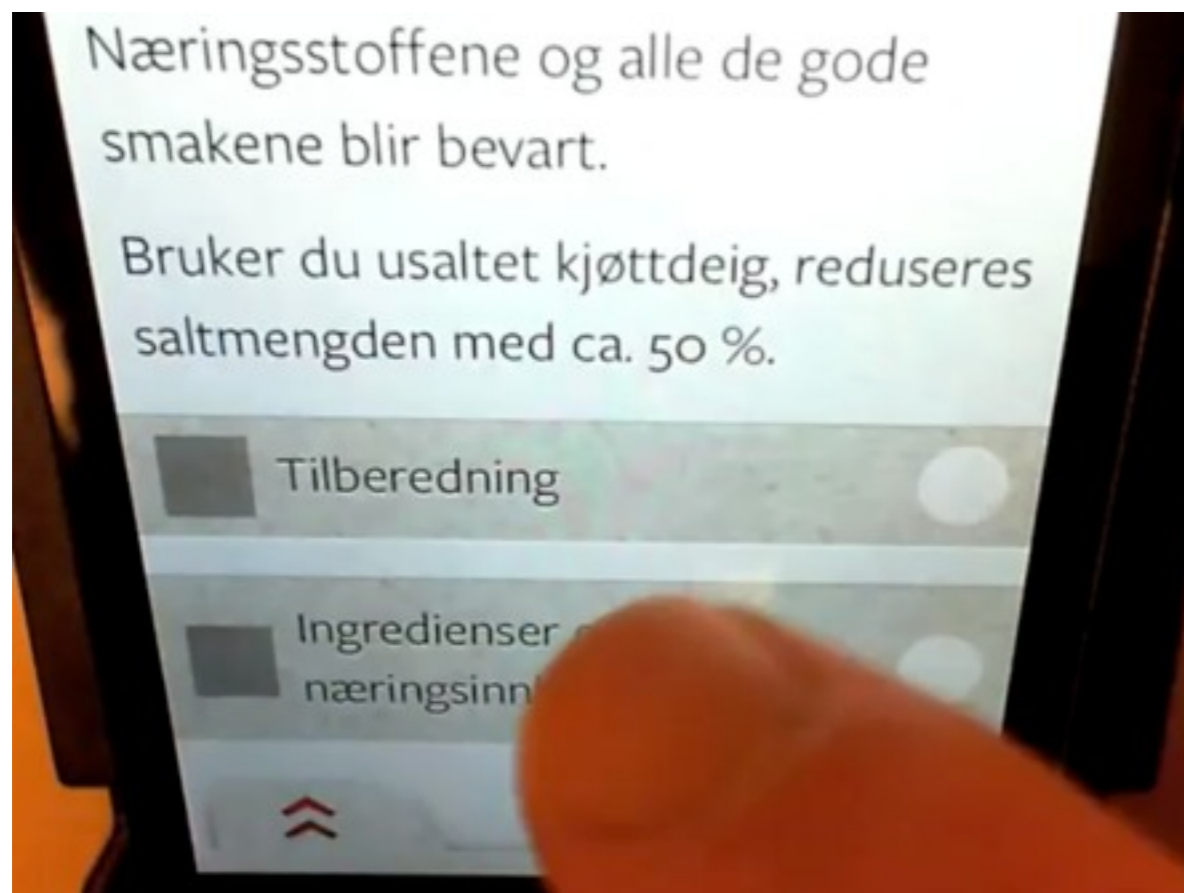
Bergen kommune

Skyss

Statoil

Hva gjør jeg i jobben?

Skisserer og utarbeider interaksjonsdesign
Utarbeider informasjonsarkitektur
Ferdige wireframes som leveres til utviklerne



Hva har jeg fått bruk for fra UiB?

Analyseringsevnen
Skrive lengre rapporter
Ha en kritisk tilnærming
Praktiske oppgaver (prototyping og skisser)
Intervjuguide
Foreta intervju
Brukertestning
Samarbeid - gruppeoppgaver

Hva har jeg ikke fått bruk for?

En haug av fagene på bacheloren
Programmeringseksamener på papir



Spørsmål?

